

WHITEREPORT

mediabrowser

THE ULTIMATE CROSS-MEDIA TOOL FOR THE MEDIA INDUSTRY

Black Friday a Whitereportnál

Független és validált adatokra építő felsővezetői összefoglalóval jelentkezik a Whitereport idén is a fekete pénteken

Mi az a 10 tény és trend, amelyről egy felsővezetőnek mindenképp tudnia kell a médiapiaci átalakulásokkal, médiaügynökségekkel kapcsolatban a jövő évre készülve? Mi vár a felbolydult médiapiacra 2018-ban? Az áttekinthető, független és validált adatokra épülő felsővezetői összefoglaló a tavalyi nagy érdeklődésre tekintettel idén is megjelenik. A Black Fridayon piacra dobott „Whitereport for Directors 2017-2018” jelentés a fekete pénteken és még 7 napig kedvezményesen érhető el.

A Whitereport-médi adatbázis 11 ezer hazai médium adatainak feldolgozásával idén is segíti a jövő évi üzleti tervezést, és hogy hogyan lehet növelni a kommunikációs, értékesítési hatékonyságot. „Egy felsővezetőnek nincs ideje adatsorok, részletes elemzések megismerésére, sokkal inkább kész válaszokat vár áttekinthető formában. Ezért egy vezetői összefoglalónál alig hosszabb, független és validált tény adatokra épülő jelentést dolgoztunk ki idén is számukra - mondja Incze Kinga, a Mrs. White Media Consulting és a Whitereport mediabrowser alapítója.

A médiakínálat nagyobb, mint gondoljuk, és állandó változásban van - ez minden üzleti és hatósági döntésre kihat. Az elmúlt években felborultak az erőviszonyok, a lineáris tévénézés átalakulóban, sűrű tulajdonosváltások, megszűnések, új csatornák, köztéri reklámőrület jellemzi az elmúlt időszakot, ugyanakkor a felsővezetők sok esetben nem tények, hanem percepciók vagy ellentmondásos információk alapján kénytelenek dönteni. Az év végéhez közeledve egyre több hirdetői és médiaoldali felsővezető fordul a Whitereport adatbázis üzemeltetőihez azzal, hogy tény adatokkal és reális alternatívák felvázolásával segítsék a jövő évi üzleti döntések előkészítését.

A Whitereport for Directors 2017-18 című jelentés 10 pontban foglalja össze a főbb tényeket és trendeket, választ adva olyan alapvető kérdésekre, hogy például mennyi a médiaügynökségek tényleges forgalma, mi van a listaárak mögött, hol található a legmagasabb vásárlóerőt és hogyan szűrhetjük ki a meddőszórást? Mennyire koncentrált a piac, milyen az egyes médiavállalatok pozíciója a reklámpiacon, a terjesztési bevételek terén, és összességében, ill. milyen volumenek állnak szemben tárgyalási szempontból? Hogyan használható ki a kisebb, célzottabb médiumok köre, a feljövőben levő platformok kommunikációs vagy üzletfejlesztési szempontból? Milyen cross-média piaci trendeket kell stratégiai szempontból figyelembe venni a 2018-as év tervezésekor, a tárgyalásoknál?

WHITEREPORT

mediabrowser

THE ULTIMATE CROSS-MEDIA TOOL FOR THE MEDIA INDUSTRY

A **Whitereport for Directors - Tények, trendek, alternatívák, 2017-18** című jelentést a Black Friday napján adják ki. A jelentés **a Black Fridayre tekintettel 2017. november 24-től egy hétig 33% kedvezménnyel, azaz 750.000 forint + áfa díjon rendelhető meg** az info@whitereport.hu címen. Igény esetén idén is biztosít személyes konzultációt a Whitereport.

Whitereport.hu mediabrowser – a médiapiac keresőmotorja

A Whitereport.hu oldalról elérhető, a cross-médiás (tv, rádió, print, online, köztér és mozi) kínálatot, a médiapiaci tulajdonviszonyokat, pénzügyi mutatókat aggregáló független médiapiaci digitális eszköz a gyorsabb és jobb döntéseket segíti az iparág összes szereplője (hirdető, hatóságok, médiatulajdonosok, ügynökségek, tanácsadócégek, akvizíciós cégek) számára. A Whitereport az adatbázisszolgáltatáson túl médiumlistákkal, pénzügyi, kereskedelmi és médiatulajdonlási tényekre épülő publikus és mélyebb jelentésekkel, illetve vásárlásfüggetlen stratégiai tanácsadással segíti a döntéshozók munkáját a médiapiac legszélesebb látókört biztosító adatbázisa alapján.

A nemzetközi szinten is egyedülálló adatbázisszolgáltatás 2016-ban a legígéretesebb adatvállalkozások közé kerülve a new orleansi Collision konferencián, 2017-ben pedig a lisszaboni Websummiton állított ki. 2017-ben megalakult a londoni Whitereport Global Limited és októberben elindult a brit adatbázisszolgáltatás első hulláma is.

További információ:

Marton Szilvia – COO

Whitereport

Telefon: +36 20 516 1775

Email: szilvia.marton@mrswhite.hu